

---

## 企业文化共识化调查

### ●企业文化制定

#### □1.企业价值观指标

- ◆ 信念拟定
- ◆ 为人的道理(个人、群体)
- ◆ 处事的原则(个人、群体)
- ◆ 生存的法则(个人、群体)
- ◆ 追求的理想(个人、群体)

#### □2.企业行为信念

- 信念拟定
- 行为准则拟定

目的观

责任观

质量观

服务观

法律观

财税观

人才观

#### □3.企业组织管理制度建立

- 向上管理制度(领导、主管)
- 向下管理制度(干部、职工)
- 平行式管理制度(成员与成员、部门与部门)

- 
- 对客户管理制度(成员与成员、部门与部门)
  - 对共同参与者管理制度(协力单位、合作单位)
  - 对社会管理制度
  - 对国家管理制度
  - 对全人类管理制度

□4.其它\_\_\_\_\_

●企业文化宣传

□1.发行定期刊物

□2.建立信息走廊

□3.设置意见箱

●企业文化推广方案

□1.体现企业价值观的内部活动方案

□2.体现企业行为信条的内部活动方案

□3.体现企业组织管理的内部活动方案