

市场部部长考核指标

	指标项	考核目的	考核内容	考核人
任务绩效 50%	部门计划完成情况	保证部门计划制定的严肃性，执行的高效、有序	计划是否按时完成，计划执行的效果	总经济师
	综合计划的质量	确保公司综合计划的严肃性、客观性、具备可操作性	公司综合计划制定的及时性、可操作性；计划的实际效果与预期效果的对比	
	研究报告的数量、质量	充分发挥市场部的项目研究职能，定期或不定期对公司房地产业务进行专题研究	每年项目研究或专题研究报告的数量、质量	
	综合统计资料的收集和利用情况	确保公司综合统计资料收集的及时性和利用的合理性	公司综合统计的全面性、及时性、准确性；统计报告分析的数量、质量	
	分公司经理业绩合同管理情况	确保上级能够及时了解分公司经理业绩合同完成情况	分公司经理业绩指标完成情况统计的及时性和准确性	
	部门费用控制情况	控制部门费用合理支出	部门实际费用与预算费用的偏差	
备注				